Roteiro de Atividade Prática

Nome: Turma: .

**Análise de vendas – Cálculo da média**

**Objetivos**

Desenvolver a capacidade de calcular e interpretar a média em diferentes conjuntos de dados em contexto administrativo.

**O que fazer?**

**Contexto:**

Você foi contratado para auxiliar na análise de dados financeiros e administrativos de uma loja de eletrônicos, chamada **Nova Esperança Eletrônicos Ltda.** O gerente da loja deseja entender melhor o desempenho das vendas de celulares no último mês. Independentemente do modelo dos aparelhos, ele quer uma visão geral de como as vendas de celulares ocorreram, para tomar decisões estratégicas relacionadas ao estoque e à precificação. Para isso, ele forneceu uma planilha contendo as seguintes informações:

* **Produto:** nome do produto (todos identificados como "Celular" e modelo).
* **Preço de venda (R$):** preço de cada unidade vendida.
* **Unidades vendidas:** número de unidades vendidas no mês.
* **Receita total (R$):** receita gerada por produto (Preço de venda × Unidades vendidas).

Situação fictícia produzida pela SEDUC-SP.

1. **Calcule a média das colunas:**

* Utilize os dados fornecidos no arquivo Excel para calcular a média do Preço de venda (R$), das Unidades vendidas e da Receita total (R$).
* Insira as fórmulas nas células indicadas para calcular a média de cada coluna.

1. **Responda às perguntas:** após calcular as médias, analise os dados e responda às três questões abaixo.

**Questões:**

1. Qual foi o preço médio de venda de celulares? Justifique sua resposta com base nos cálculos realizados.
2. Quantas unidades em média foram vendidas? O que esse número representa sobre o desempenho das vendas?
3. Qual foi a receita média gerada pela venda de celulares e como essa informação pode ajudar na tomada de decisões estratégicas?